

0. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.

Se propone la metodología de proyectos para desarrollar una idea original y creativa donde tienes que poner en juego la práctica totalidad de los conocimientos adquiridos en la materia de Informática hasta este momento.

La idea a desarrollar estará relacionada con alguna de las siguientes propuestas: ocupación del tiempo libre de los adolescentes, actividades en el Medio natural de Aragón, desarrollo de alguna idea de comercio a través de Internet (por ejemplo: la campaña de lanzamiento de un producto artesanal realizado en Aragón, etc.), campaña de concienciación en materia de igualdad de género, convivencia entre adolescentes, música, deportes, etc.

1. SISTEMAS OPERATIVOS Y SEGURIDAD INFORMÁTICA.

1.1. Webcam para observar de forma remota algún producto que queremos promocionar o dar a conocer para ser observado antes de proceder a su compra.

1.2. Aplicación ejecutable para que los usuarios puedan interactuar desde la web.

2. MULTIMEDIA: FOTOGRAFÍA DIGITAL; AUDIO Y VÍDEO DIGITAL.

2.1. Video digital de corta duración (entre 5 y 10 minutos), elaborado a partir de una aplicación de software de libre distribución y de producción propia.

2.2. Fragmento de audio de producción y elaboración propia y original.

2.3. Diseño gráfico para la elaboración de un tríptico o cartel utilizando programas de tratamiento de la imagen digital.

3. PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS: PRESENTACIÓN DE CONTENIDOS; PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS WEB.

3.1. Presentación electrónica ejecutable.

3.2. Elaboración de DVD ejecutable a través de una aplicación portable y que estará contenida en el propio DVD.

3.3. Publicación, difusión y desarrollo de un sitio Web gratuito, utilizando algún programa específico.

3.4. Alojamiento en alguno de los servidores gratuitos disponibles en la red, donde la publicidad emergente, así como su finalidad, sean respetuosas con la edad del público al cual van dirigidas. Al tratarse de un sitio web gratuito y tener una capacidad de publicación limitada deberá recoger los elementos más significativos.

3.5. Formulario de preguntas para conocer el grado de satisfacción de los usuarios.

4. INTERNET Y REDES SOCIALES VIRTUALES: INTERNET Y COMUNIDADES VIRTUALES; COMERCIO ELECTRÓNICO Y FRAUDE EN LA RED; DESCARGAS EN LA RED.

- 4.1. Instalar y configuración de software gestor de descargas: compartir archivos, redes P2P.
- 4.2. Radio on line con contenidos propios (técnica de escucha en tiempo real): streaming).

RECUERDA:				
Abreviado	Unidad	Potencia	Valor	
1 bit	bit	2^1 B	2	0 ó 1
1 byte	byte	2^3 B	8	bits
1 KB	kilobyte	2^{10} B	1.024	bytes
1 MB	megabyte	2^{20} B	1.048.576	bytes
1 GB	gigabyte	2^{30} B	1.073.741.824	bytes
1 TB	terabyte	2^{40} B	1.099.511.627.776	bytes