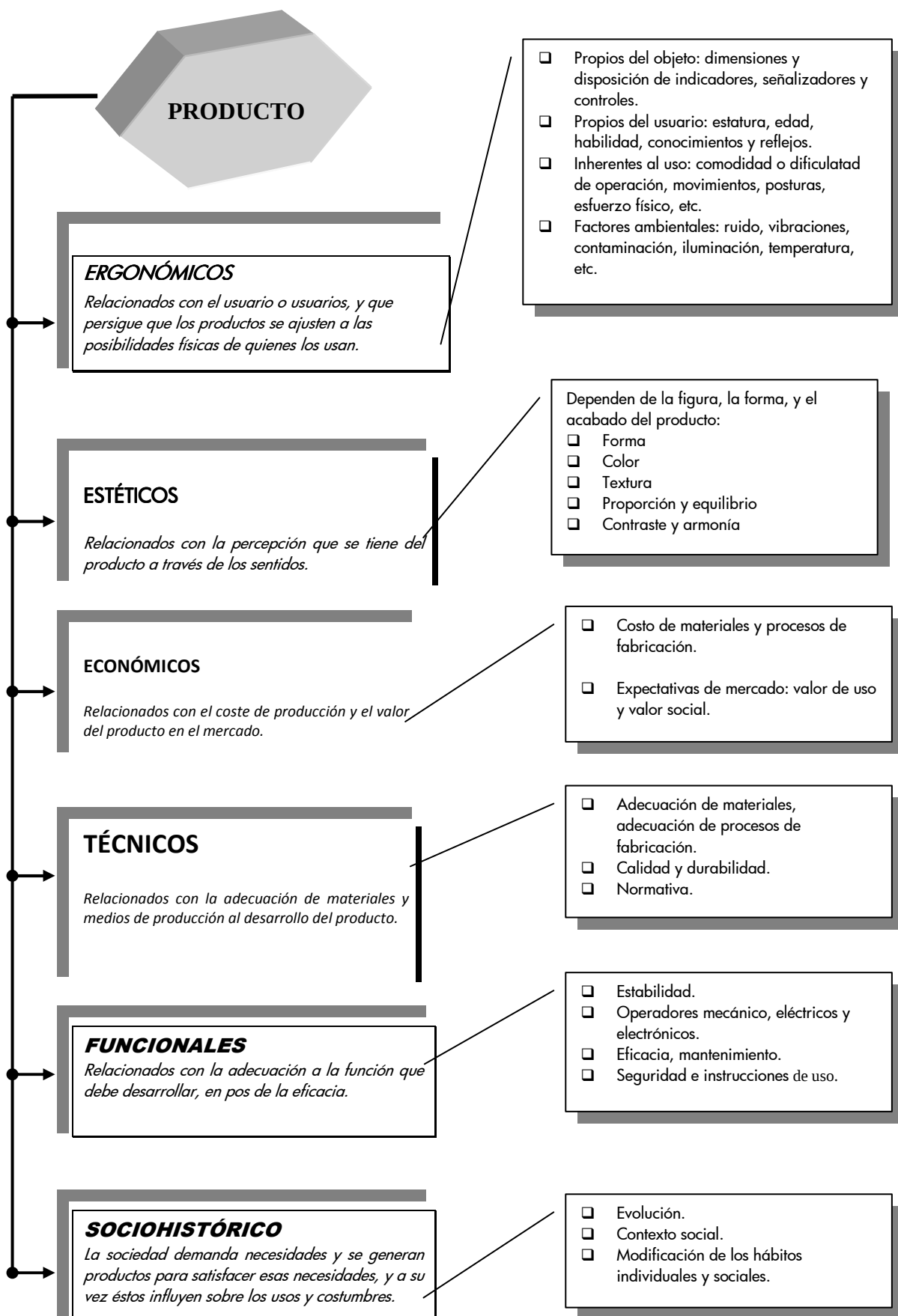




EDUCACIÓN PARA EL CONSUMIDOR

1. Propuesta de carácter práctico: una familia tiene que proceder a la compra de un electrodoméstico y para ello baraja distintos criterios que conduzcan a su elección, entre ellos:
 - a. Marca
 - b. Estética
 - c. Consumo (etiquetado energético).
 - d. Duración
 - e. Comercio justo
 - f. Manejo
 - g. Medio ambiente (Reducción-Reutilización-Reciclaje-Rechazo)
 - h. Precio

Una vez determinados los criterios a seguir, tienen previsto realizar para cada uno de ellos una ponderación idéntica, cuya valoración cuantitativa es de 0-10 puntos.

Se pide:

- a. Realizar una Tabla para facilitar la organización e identificación de los datos.
- b. Obtener el gráfico correspondiente.

	Marca	Estética	Consumo	Duración	Precio	Media
Siemens	7	7	7	7	7	7
AEG	7	7	5	6	6	6,2
Whirlpool	6	5	9	7	6	6

